

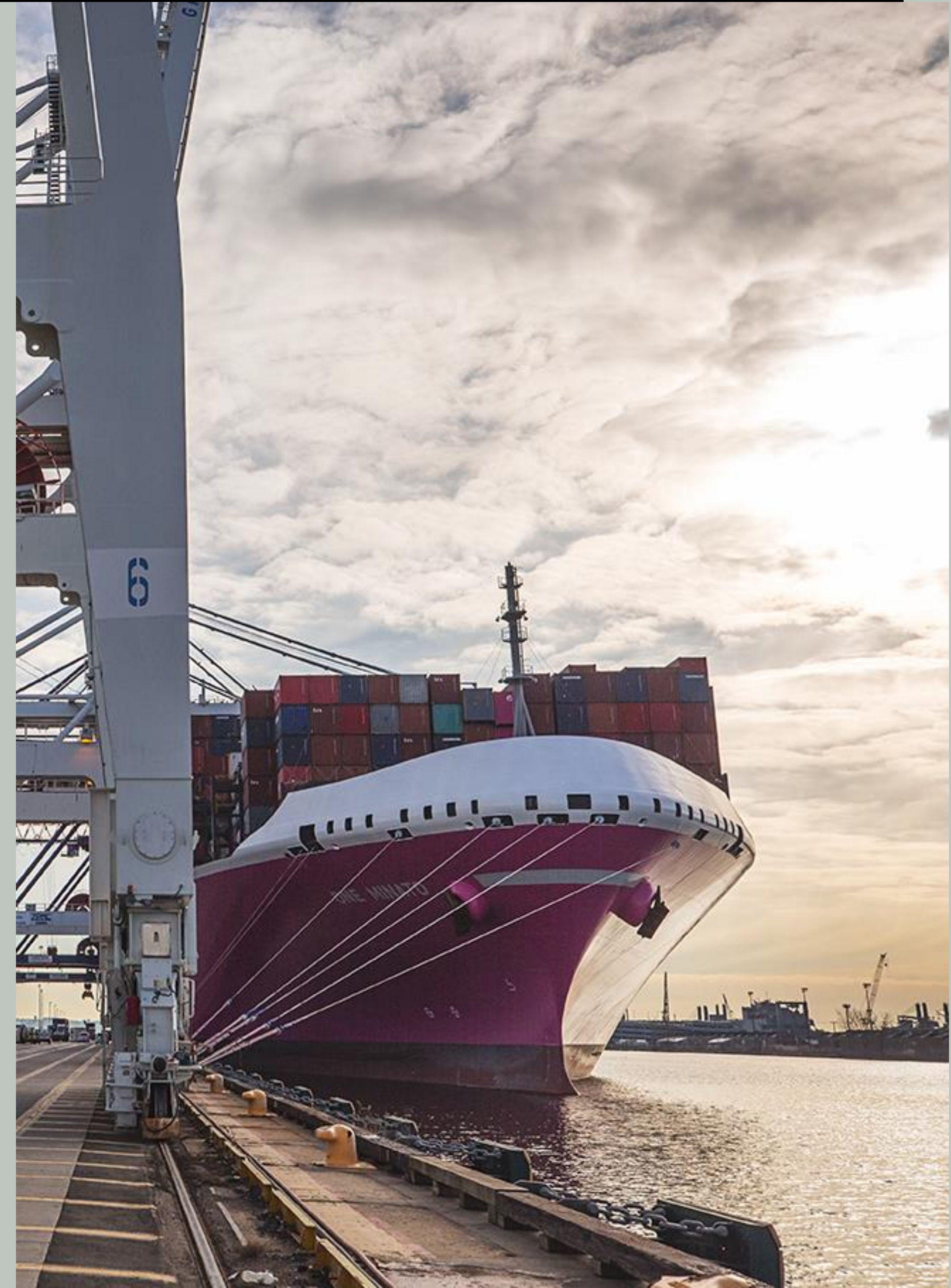
ONE Initiatives

ONE
OCEAN NETWORK EXPRESS

2021年4月30日



1. **CEO MESSAGE**
2. 概況
3. **ONE**の対策





ジェレミー・ニクソン
最高経営責任者

世界的なパンデミック

コンテナ船を取り巻く環境は、当社および業界全ての会社にとって、昨年度において非常に厳しいものでした。新型コロナウイルスは2020年4月に供給側アジア出し荷量の減少を引き起こし、5月から7月にかけてアジア以外の消費市場で需要の減少となりました。こうした状況により、当社の取引先および競合他社にとって、物流および組織運営で大きな課題を突き付けられました。輸送船腹量の大幅な削減、およそ130か国を拠点とするすべての従業員が100%「在宅勤務」の環境に移行することが求められました。その後、アジアでの生産回復、消費者向けハードウェアおよび電子商取引による巣ごもり需要が大幅に急増したため、輸送船腹量を元に戻す必要性が急速に高まりました。これを可能な限り迅速に行うとともに、臨時船を運航し、コンテナも追加調達しました。

こうした努力にもかかわらず、下期は世界的に見て、港湾の生産性の大幅な低下、トラック・鉄道の複合一貫輸送サービスにおけるオペレーション問題によって混乱を余儀なくされています。また、これはお客様の倉庫や生産設備においても直面されている問題だと思えます。こうしたことが、海上側と陸上側における取り扱い能力の乖離を引き起こし、残念ながら、業界全体で何度か本船の「欠便」が行われました。この状況は、必然的に新年度も続く見通しであり、最近の「スエズ運河」の6日間閉鎖や多くの国で依然直面しているコロナの課題も引き続き重くのしかかっています。

これら多くの課題の中、ONE全体としては影響を最小限に止め、コロナの影響を受ける前年と比較しても、取扱量は僅か3.5%の減少にとどまりました。

サステナビリティ・脱炭素

温室効果ガスと炭素の排出量を大幅に削減する必要性は、世界的な緊急課題です。海運業界が国際海事機関 (IMO) と協同して、この問題に真剣に取り組んでいることは重要なことと考えます。ONEとして、私たちはこれを非常に重く受け止めており、先日、ONEの排出係数を総合的に管理するための「Green Strategy」部門を社内に設立し、新しいIMO 2030と2050の排出要件を達成し、超える方法を検討しています。私たちは、これを単独では成し得ないと考えており、技術を開発し、できるだけ早く業界の脱炭素実現のために、多くの関係者と協力する必要があります。このため、ONEは最近、新燃料、船舶設計、炭素削減技術の世界的な海洋研究を加速するための新たな官民ベンチャーであるシンガポール脱炭素化センターの創設メンバーとなりました。

また、世界海運協議会 (WSC)、クリーンカーゴワーキンググループ (CCWG)、Getting to Zero (GTZ) などの業界フォーラムにも引き続き参加し、サステナビリティ方針の策定や解決に取り組んでいきます。ONEはまた、IMOで現在検討されている国際海事研究開発委員会 (IMRB)の提案の強力なサポーターでもあります。これは、将来の海洋脱炭素問題に関する研究開発に資金を提供するために、世界の海運業全体で自主的に燃料税を課すものであります。



バランスシート

ONEのキャッシュフローは、20年度下期以降に大幅に改善し、手元資金も十分に回復したことによって、バランスシートを強化することができました。競合他社と比較しても当社の負債は、とても低いレベルにとどまっています。ONEはまた、新造船を発注し、正栄汽船との長期傭船契約に基づき、2023～4年に24,000 teuの超大型コンテナ船を6隻受け取る予定です。

グローバル展開の拡大

ONEはまだ若い会社であり、輸送網やお客様へのサービスの提供内容について常に考え続けています。2020年には、いくつかの新しいサービス、例えば、AIM (西アジア/南アフリカ/西アフリカ)、NEX/NTX (Intra-Europe)およびEAF (アジア/東アフリカ)を開始しました。

また、6月には北東アジアと米国ガルフ地域をパナマ経由で結ぶ、新たな太平洋オールウォーターサービス (EC 6) を開始する予定です。

デジタル化の促進

2020年には、ONEが利用しているシステムの見直しを開始しました。ここから、当社が完全にデジタル化し、お客様とパートナーに高度なサービス・ソリューションを提供できるように、さらに強化すべき点を確認致しました。

こうした取り組みにより、「複数の」取り組むべき分野が絞り込まれ、これから展開されていく予定です。その一例として、2月に立ち上げた「ONE QUOTE」があります。これは、お客様がシステム上で即時に見積を取得でき、リアルタイムでブッキングまで行うことができる新しいデジタルプラットフォームです。

世界的なパンデミックは、当社のネットワークと業績に連動し、影響を与え続けています。しかし、1年が経ち、今までのところ、私たちはこの大きな「ブラックスワン」をうまく乗り切ることができました。今後さらなる課題が待ち受けていることは間違いありませんが、私たちの経験、強力なチームワーク、機敏な取り組みは、これまでのところ我社の強みとなっています。

2021年および2022年は、デジタル化と環境保全への取り組みをさらに進め、弊社にとって素晴らしい年にするために、私たちは目の前の仕事に集中し続ける決意を持っています。

「AS ONE, WE CAN」、thank you.

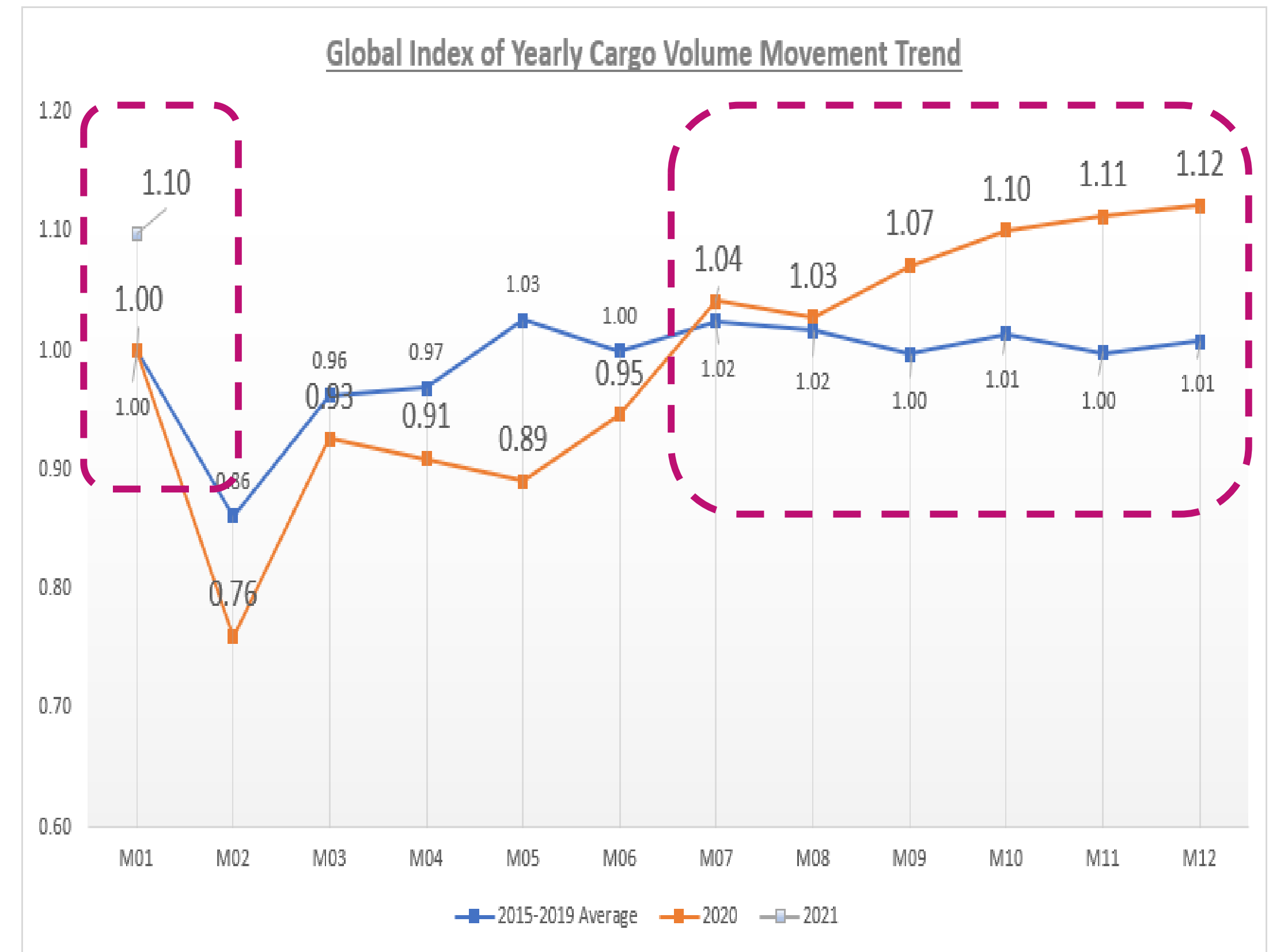


空前の貨物変動と需要増

- 2020年上期は、貨物量がCOVID-19の影響で大きく減少したが、下期に入ると反動による需要増加により、急激な荷動きの増加が見られた。
- 貨物量の増加は2021年第1四半期まで続いています。



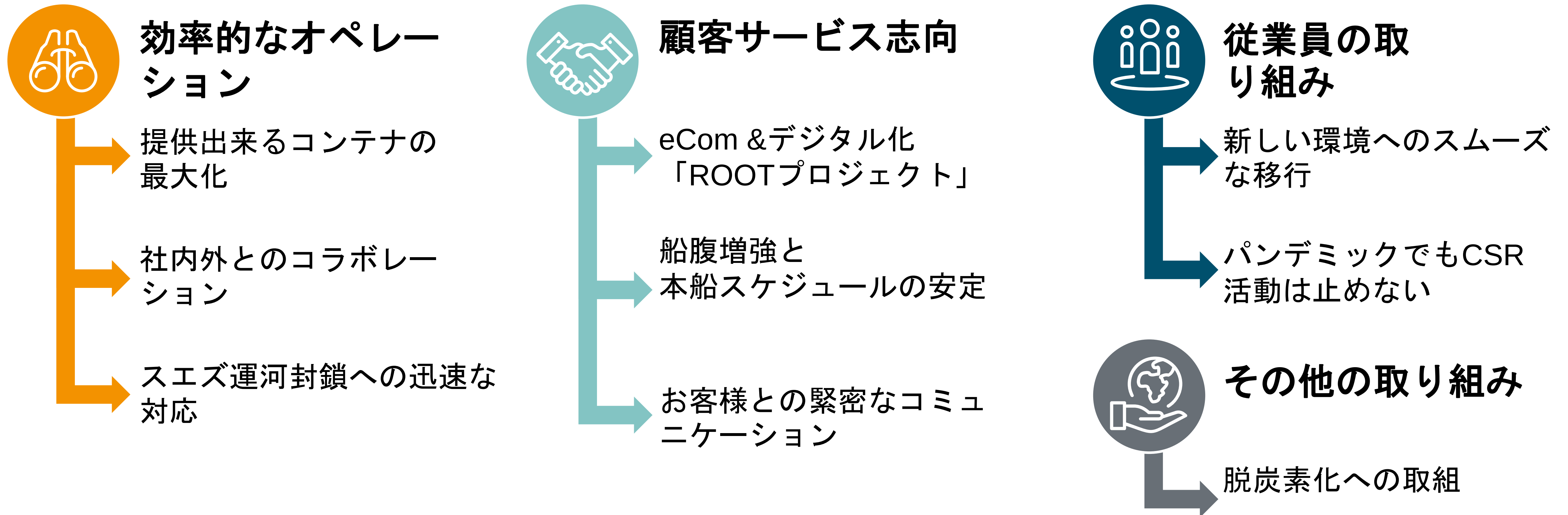
この前例のない貨物の急増やCOVID-19による労働力不足は、産業インフラやサプライチェーンに様々なオペレーションの課題をもたらしています。（コンテナ不足、港湾混雑、スケジュール遅延、仕向地での滞留...）



Jan (M 01) をベンチマーク（インデックス1.00）とし、2月 (M 02) 以降の貨物量変動を示す。Jan 2021については、Jan 2020をベンチマークとして設定します。（出典:Seabury）

3. ONEの対策

私たちは、ONEが世界的な脱炭素化の取組を加速させ、オペレーションの強みを維持し、高いレベルの顧客サービスを提供し続け、従業員の知識、経験、粘り強さ、進取の気性とともに、直面する可能性のあるあらゆる課題に対処できるよう、さまざまな取り組みを開始しています。





オペレーションの優位性

提供するコンテナの最大化

アジアでは、特に旧正月前の需要増に対応するため、十分なコンテナを確保するため継続的な対応を行いました。

空コンテナのポジショニング

私たちは空コンテナ専用のスウィーパー船を含めて、あらゆる本船のスペースを利用してポジショニングを加速させています。

空コンテナの調達

当社は、旧正月前の旺盛なコンテナ需要を満たすために、追加コンテナの確保に注力しました。例えば、2021年1月には、直前の四半期の月平均を17%上回る量のコンテナを追加調達しました。

スエズ運河封鎖に対する迅速な対応

当社は、スエズ運河を通過しない地域からの空コンテナのポジショニングを促進しました。スエズ運河の封鎖が始まって間もなく、大幅な遅延が発生することを避けるため、THEAが運航している6隻の針路を喜望峰経由に変更しました。

社内外とのコラボレーション

マイクロ・マネージメント

これまでCOVID-19に起因する、ターミナルの大混雑以外にもさまざまな要因によるオペレーション上の課題を抱えていましたが、世界中のスタッフが、業界をリードするサービスの提供とグローバル・サプライチェーンの一部であることを自覚し、あらゆる努力を惜しまず、日夜サービスを提供しています。また、COVID-19 危機対策本部は、ONEが常に世界の状況の変化を把握できるよう、社内の取り組みをリードし調整することに注力しました。

ターミナル

COVID-19のパンデミックによって引き起こされたさまざまな困難に立ち向かい続け、ターミナル・パートナーシップ・プロジェクト・チームは、すでに構築している戦略的パートナーシップを活用しながら、北米および中米の多くのターミナルへと協力範囲を拡大しました。

船主と乗組員

ONEは船主との協力を続け、あらゆる困難にもかかわらず乗組員の交代を促進しました。第3四半期と比較すると、第4四半期の乗組員交代数は40%近く増加しました。



顧客サービス指向

eCom & デジタル化「ROOTプロジェクト」

ONEはお客様に満足いただけるサービス体験を提供することに焦点を当てており、デジタル化を通して、エンドツーエンドのソリューションがブッキング及びブッキング前後のプロセスを効率化し、Eコマースプラットフォームの拡張によりブッキング確認を迅速にできるようにしています。

RPA導入によりB/L作成およびSeaWaybillのリリースが迅速化されます。またAPI技術を活用し、貨物状況のアラート機能の拡張や契約運賃の正確且つ迅速なご案内を実現します。ONEのライブチャットサービスも、お客様との効果的かつ効率的なコミュニケーションを強化するために導入いたしました。

EAFサービスの導入

アジアと東アフリカを結ぶ当社のサービス・ネットワークを新たに開始しました。この新たなEAFサービスは、既存のアジア-東アフリカサービス (EA 1/EA 2) を補完し、ケニアとタンザニアに直行サービスを提供するもので、拡大するこの市場においてお客様により柔軟性のあるサービスオプションを提供します。

運航スケジュール維持

様々な分野にまたがる問題により、船のスケジュールが遅延することは避けられませんでした。第3四半期の新規備船5隻に加え、第4四半期に3隻を追加するなど、船隊整備・拡大にも積極的に取り組んでいます。

私たちは、迅速な配船ときめ細やかな運航により、スケジュール改善に全力で対応することを目指します。

お客様との緊密なコミュニケーション

ONEの目標は、お客様とのタイムリーで正確なコミュニケーションを提供することです。ONEのフロントラインでは、限られた資源を最大限に活用するために、営業面でお客様とのコミュニケーションを積極的に行っています。ONEは、顧客エンゲージメント調査の結果から、仮想ウェビナーを通じて顧客主導の活動を開始することにより、サービスの共有や新規情報の提供等、緊密なコミュニケーションを維持しました。ONEはまた、品質を改善していくために、eCommerce使用領域においてお客様の声を聞く取り組みにも着手しました。



従業員の取り組み

Green Strategy Department

ONEは「Product and Network」部門の下に「Green Strategy Department」を4月1日付けで新設しました。

この新部門には、それぞれの事業分野に精通した専任・兼任のスタッフが配置されています。

この新たに設置されたGreen Strategy部門は、社内外の様々なステークホルダーとの緊密な連携を通じて、ONEの環境保全への取り組みを推進し、相乗効果を高めていきます。この新部門は、ONEが関与する業界の国際基準を満たすと同時に、海運および物流業界における環境保全の最前線に立ち、最終的に業界で先導的な役割を果たすための戦略を策定、実行します。

2020年度第4四半期にグローバルでCSR活動に参加した社員は**627名**

活動事例

ONE BRAZIL-社員によるチャリティイベントと、社会的リスクの高い子どもたちを支援するNGOへの寄付

ONE Chile従業員によるチャリティーイベントと子どもリハビリセンターへの寄付

シンガポールGHQ-フライング・エンジェル・キャンペーン

「Mission to Seafares」にゴールドスポンサーとして寄付

ONE Hong Kong-従業員によるプレゼントの梱包と地域の高齢者センターへの寄付

ONE Poland-従業員によるチャリティーイベントと動物保護施設への寄付

ONE Lanka 社員による植樹会

ONE Pakistan-地元のケアセンターへの寄付

ONE Thailand- Leam Chabang病院にN 95人工呼吸器を寄贈

ONE Japan-チャリティイベント





その他の取り組み：環境

**ONEがパートナーとのコラボレーション
海運業における脱炭素化への取組**

ONE社はBWグループ社、Sembcorp Marine社、Eastern Pacific Shipping社、Foundation Det Norske Veritas社、BHP社とともに、Maritime and Port Authority of Singapore (MPA) と覚書 (MoC) を締結し、シンガポールに海洋脱炭素化センターを設立するための基金を設立しました。これは、海洋の脱炭素化に関する国際諮問委員会 (IAP) が、シンガポールに海洋脱炭素化センターを設置するよう勧告したことを受けたものです。

締結した覚書の下で、民間セクターの各パートナーが1000万シンガポールドルを拠出してセンター設立を支援し、海洋・脱炭素関連の研究・技術開発プロジェクトに資金を提供し、高等教育機関や研究機関と協力していきます。



An aerial photograph of a busy port at dusk. A large container ship, with 'ONE' written on its side, is docked at a pier. The ship is loaded with colorful shipping containers. Several blue gantry cranes are positioned along the pier. The water reflects the lights from the port and the ship. In the background, a city is visible with its lights glowing, and a large, snow-capped mountain rises against a twilight sky with soft pink and blue hues. The text 'Thank You!' is overlaid in large white letters across the center of the image.

Thank You!

www.one-line.com